Glossário

|  |  |
| --- | --- |
| TERMO, CONCEITO OU ABREVIAÇÃO | DEFINIÇÃO |
| Alquimia | Alquimia ou química da Antiguidade ou da Idade Média é uma ciência mística que tinha como principal objetivo transmutar um elemento em outro. A Alquimia combinava ciências místicas com várias áreas do conhecimento como física, química, medicina, arte, metalurgia, geometria e filosofia. |
| Consultor | Profissional de atuação específica que orienta e fornece conhecimento como alternativa de conseguir um objetivo de uma forma mais eficiente e eficaz |
| Consumidor | Toda pessoa física ou jurídica que adquire bens de consumo, sejam produtos ou serviços. |
| Cosmético | Nome dado aos ingredientes com que se procura conservar a beleza da pele e dos cabelos. Produtos destinados à estética corporal. |
| Farmácia | Estabelecimento que vende produtos relacionados à saúde. |
| Farmácia de manipulação | Estabelecimento de saúde onde fórmulas são manipuladas e preparas de forma personalizada para cada cliente de acordo com receitas prescritas por profissionais de saúde. |
| Mercado de beleza | Setor que engloba produtos e serviços relacionados à estética, cosmética e bem-estar. |
| Perfume | Mistura de óleos essenciais aromáticos, álcool e água, usado para proporcionar um agradável e duradouro aroma a diferentes objetos. |
| Produto para banho | Termo utilizado para se referir a itens que são utilizados durante o banho para limpeza, higiene pessoal e relaxamento. Inclui sabonetes, xampus, condicionadores, sais de banho, entre outros produtos. |
| Poções | Misturas líquidas ou compostos criados pelos alquimistas, em sua maioria, com propósitos mágicos ou medicinais. |
| Portfólio | Coleção de trabalhos, projetos ou amostras de um profissional ou empresa que demonstra suas habilidades, experiências e conquistas em uma determinada área. |
| Remédio | Recursos utilizados com o objetivo de sanar dor ou aliviá-la, eliminar desconfortos ou tratar uma doença. |
| Sazonalidade | Efeito regular e previsível que afeta uma série de dados num dado período de tempo. Distingue-se da variação cíclica, uma vez que esta não pode ocorrer em períodos de tempo regulares e/ou previsíveis. |
| Segmentação | Processo de dividir um mercado maior em grupos menores de consumidores que compartilham características e necessidades semelhantes. Os grupos segmentados são identificados com base em fatores como idade, sexo, localização geográfica, renda, comportamento de compra, interesses, entre outros. |
| Transação | Termo que se refere a qualquer troca de bens, serviços ou dinheiro entre duas ou mais partes. |